

CURSO FORMAÇÃO DE PREÇOS

Objetivos:

Analisar a formulação da política de preços, considerados seus aspectos mercadológicos, tributários e financeiros, assim como o valor percebido pelo consumidor;
Qualificar os participantes para definir preços de venda competitivos para seus negócios por meio de procedimentos técnicos e do conhecimento do mercado em que atuam.

Programa:

- ✓ Custos e despesas fixas;
- ✓ Custos e despesas variáveis;
- ✓ Margem de Contribuição;
- ✓ Ponto de Equilíbrio:
- ✓ Formação do preço com base no custo;
- ✓ Formação do preço com base na margem de contribuição;
- ✓ Formação do preço com base no mercado;
- ✓ Formação do preço de venda de mercadoria importada;
- ✓ **Os Custos, a Contabilidade e as Finanças**
 - Contabilidade financeira, patrimônio, resultado e fluxo de caixa;
 - Gastos, custos, despesas e investimentos;
 - Custos versus despesas;
 - Classificação de custos;
 - Custos e seus elementos.
- ✓ **Métodos de Custeamento**
 - Custeio por absorção;
 - Custeio variável;
 - Custeio direto.
- ✓ **Custos e a Margem de Contribuição**
 - Margem de contribuição e a decisão;
 - Custo, volume e lucro;
 - Ponto de equilíbrio;
 - Margem de segurança.
- ✓ **Os Custos, Os Preços e os Lucros**
 - Métodos genéricos de formação de preços;
 - Componentes dos preços;
 - Rentabilidade versus lucratividade.
- ✓ **Os Preços, O Marketing e a Estratégia**
 - Condicionantes do valor percebido;
- ✓ - Análise da estratégia do negócio.

Metodologia:

O curso será desenvolvido através de técnicas teórico-expositivas. A teoria será ministrada através de aulas expositivas dialogadas, construção de conceitos, trabalhos em grupo e individuais, análises de textos e estudos de caso. Também serão utilizados recursos audiovisuais. As atividades serão estruturadas para facilitar a interiorização e consolidação dos assuntos abordados.

Facilitador: MÁRCIO SANTOS GUEDES

Black Belt Six Sigma; Graduado em Administração com ênfase em Gestão Financeira; Sólidos conhecimentos em Legislação Internacional, Fiscal e Aduaneira para o PIM; Mais de 20 anos de experiência em empresas de médio e grande porte nas áreas de logística, materiais, suprimentos, produção e controladoria, com forte atuação em projetos de redução e otimização de custos, melhorias de processos e controles, bem como nível de qualidade de entregas para atendimento de metas. Facilitador de treinamentos voltados para a área da qualidade e Ferramentas Lean.

Carga Horária:

16 horas

Período:

30/07 a 02/08/18 – Horário: 18h às 22h.

Investimento:

R\$ 290,00 (Duzentos e noventa reais) ou 3x R\$ 107,00 nos cartões VISA, MASTERCARD e ELO.

